

Marktonderzoek LED-verlichting voor thuis

Eind 2015 hebben we een **marktonderzoek** uitgevoerd betreffende **LED-verlichting voor thuis**. We wilden weten hoe populair de LED-lamp anno 2015 bij de Nederlandse huishoudens is en wat de consument denkt en weet over LED-verlichting. We zochten het uit door een enquête met acht vragen te laten beantwoorden door consumenten in het hele land (n=380).

Resultaten uitgelicht

- Bij ruim de helft van de ondervraagden is de **LED-lamp minder dan 25% vindbaar thuis**. Slechts 11% gaf aan nog helemaal geen LED-lampen in huis te hebben. Bij ruim 25% van de mensen is meer dan 75% van alle lampen thuis een LED-lamp.
- De meeste mensen hebben al door dat de **LED-lamp veel zuiniger is en langer meegaat** dan een gloeilamp. Nog steeds 40% van de mensen weet niet dat een LED-lamp wel 80-90% energie bespaart. En ruim 60% schat in dat de LED-lamp wel heel erg lang mee gaat (meer nog dan de te verwachten 20x zo lange levensduur).
- De gemiddelde prijs van een LED-lamp, die een gloeilamp dient te vervangen, ligt momenteel rond de € 10,-. Een derde van de ondervraagden heeft geen idee hoeveel een LED-lamp zou mogen kosten; een andere derde is niet bereid om meer dan € 10,- te betalen; en nog een derde is **bereid om maximaal € 5,- te betalen voor een LED-lamp**.
- De voornaamste reden waarom men nog niet over is gestapt op LED-verlichting is simpelweg **"oude lampen zijn nog niet kapot"**. Ruim 50% zegt **"meer kennis nodig"** te hebben. Ze vragen zich voornamelijk af of een **"LED-lamp sfeervol"** kan zijn en of **"LED-lampen in dezelfde fittingen"** zouden passen.
- Op de vraag of men van plan is binnenkort **over te stappen** op LED-verlichting antwoorde 74% "ja", 24% "weet ik niet" en slechts 3% "nee".

Conclusies

Uit de resultaten kunnen we de volgende belangrijke conclusies trekken:

- Er is nog **veel onwetendheid** over LED-lampen, niet zo zeer over de energiebesparing en de levensduur ervan, maar vooral over praktische zaken als de gezelligheid (of een [LED-lamp sfeervol](#) kan zijn) en de toepasbaarheid (of [LED-lampen voor alle soort fittingen beschikbaar](#) zijn en over [LED-dimmers](#)).
- Ontzettend veel mensen hebben slechts een paar LED-lampen thuis. Er is dus nog **veel potentie!** Nu de gloeilamp niet meer verkocht mag worden en spaarlampen veel nadelen kennen (kwik, lange opstarttijd, niet teveel schakelen), wordt verwacht dat de LED-lamp nog veel populairder zal worden. Zeker als men gaat beseffen dat [een gloeilamp € 40,- aan stroom kost in 3 jaar en LED slechts € 5,-](#). Met LED bespaar je € 35,- in 3 jaar!

Op beide conclusies kunnen we als OliNo bijspringen. We ambiëren een autoriteit te worden in de LED-wereld door mensen helder te informeren over de [energie- en kostenbesparing en de mogelijkheden van LED-verlichting](#). Door het onafhankelijk meten van LED-lampen kunnen we transparantie bieden over de kwaliteit van de verschillende LED-lampen en met onze [Retrofit Wizard](#) kunnen we consumenten helpen om op een eenvoudige manier [een vervangende lamp te vinden](#) voor hun peertje, spotje of TL.

Resultaten martonderzoek “LED-verlichting voor thuis”

Op basis van 380 respondenten

December 2015

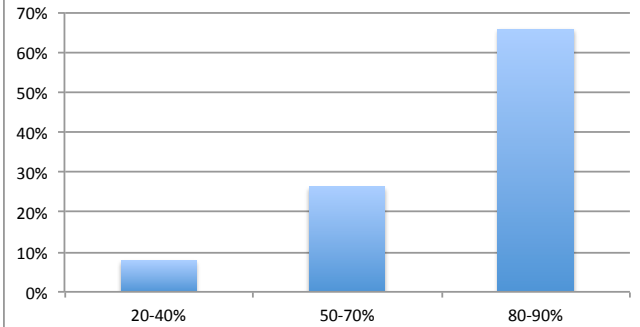
Populariteit LED

Is de LED-lamp al vindbaar thuis?

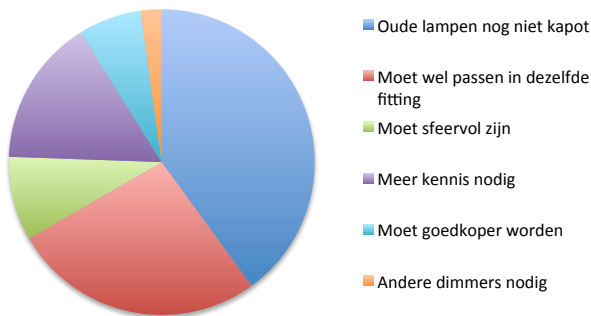


Kennis

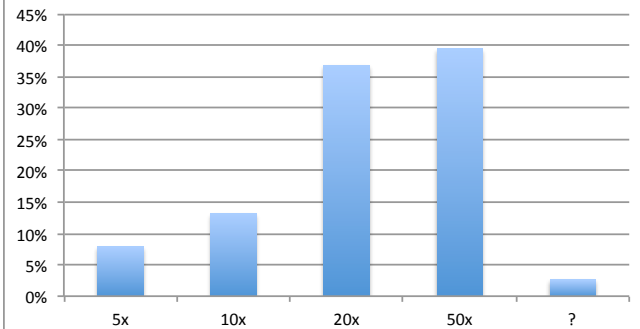
Hoeveel bespaart een LED-lamp?



Waarom nog geen LED-lampen thuis?

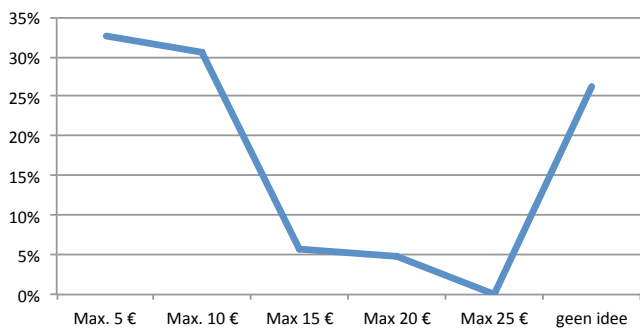


Hoeveel langer gaat LED mee?



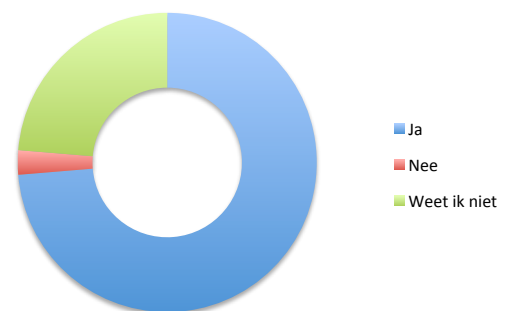
Prijs LED-lamp

Hoeveel mag een LED-lamp kosten?



Toekomst LED

Binnenkort over op LED?



Dit marktonderzoek is uitgevoerd door www.OliNo.org